

Особенности управления социальными проектами

**В.И. Торкатюк, д.т.н., Е.Ю. Покровская, Ю.Ю. Усенко,
А.С. Вышетравская, В.С. Нотиевский, И.А. Чередниченко**

*Харьковская национальная академия городского хозяйства
61002, Украина, г. Харьков, ул. Революции, 12*

Под социальным проектом понимается определенная последовательность шагов по эффективной реализации задуманной идеи в какой-либо конкретной социальной сфере в конкретные сроки с привлечением оптимальных средств и ресурсов. Каждый социальный проект должен включать в себя следующие разделы:

- название проекта;
- сфера проектирования;
- аудитория проекта;
- цели и задачи проекта;
- форма реализации проекта;
- содержание проекта;
- критерии оценки эффективности проекта;
- предполагаемые конечные результаты, потенциалы развития проекта, долгосрочный эффект;
- финансово-экономическое обоснование проекта.

Из всех разделов наибольшую сложность представляет определение критериев оценки эффективности проекта. В большинстве случаев такие проекты выполняются некоммерческими организациями, основной целью которых является не извлечение прибыли, а реализация общественно-полезных функций. Поэтому оценка эффективности социальных проектов носит ярко выраженный специфический характер. Эффективность любого социального проекта включает в себя две составляющие: экономическую, основанную на анализе финансовых выгод от реализации проекта и социальную, основанную на оценке социальных результатов проекта.

Используя метод аналогии, некоторые авторы используют в качестве показателей оценки социальных результатов такие параметры, как коэффициент социальной рентабельности, показатель чистой приведенной социальной стоимости, индекс социальной доходности, коэффициент внутренней нормы социальной доходности и пр.

Однако в отличие от показателей экономической эффективности показатели социальных результатов не всегда поддаются исчислению. Кроме того, измерение денежной оценки социального эффекта и затрат, связанных с его производством, в большинстве случаев является крайне сложной задачей. Проявление социального эффекта от потребления некоторых проектов растянуто во времени и находит свое отражение в различных областях экономики. Все эти факторы делают невозможным использование данных показателей при оценке эффективности многих проектов.

Несмотря на очевидный рост популярности в последние годы,

социальные проекты в Украине еще не достигли уровня распространения, сравнимого с другими европейскими странами. Основной причиной данного явления, на наш взгляд, является низкая квалификация команды проекта, вызванная отсутствием системы подготовки соответствующих специалистов.